

Produktchef delikatesser - internationalt indkøbsansvar

FoodCareer.dk søger til Delika A/S en glad og passioneret Foodie, der rejser ud og har nye lækre delikatesser med hjem. Du udvikler "Smagen af verden" konceptet og serverer i salgsfremmende kampagner til salgsansvarlige i Foodservice og Detail.

Ansvarsområder og forventninger til dig

Du får ansvar for indkøb af handelsvare med et stort to-cifret mio. beløb som skal bidrage til udvikling af konceptet " Smagen af verden ". Du analyserer markedstrends, anvender din faglige indsigt og netværk aktivt for at sikre høj nyhedsværdi i porteføljen.

Du får ansvar for at forhandle priser hos leverandører og indgå kontrakter og årsaftaler. Din sortimentsstyring skal være effektiv, så porteføljen fremstår konkurrencedygtig og tilpasset de forskellige afsætningskanaler i Detail og Foodservice.

Salgsfremmende kampagne- og kædeoplæg udvikler du i dialog med salgsafdelingerne, hvor du har ansvaret for at udvikle komplette løsninger med prislister, emballager, POS, events og demo.

Målsætninger og retning

Det er formålet at øge vækst og indtjening successivt. Du får reference til den Adm. dir. og indflydelse på dine mål og nøgletal. De fastsættes i en professionel dialog med den Adm. dir og Salgs ansvarlige. Der skal prøves nyt, og der en vilje til at afprøve nye muligheder, som tager afsæt i et fornuftigt købmandskab. "Smagen af verden" skal inspirere og åbne døre til nye kunder samt flere listings i den etablerede distribution.

Salgsfremmende kampagner udarbejdes som support til Detail salg og Foodservice salg. Udarbejdelse af struktureret kampagneplan for året og med deltagelse i relevante messer og udstillinger. Udenlandsk rejseaktivitet i omfanget 50-70 dage årligt, primært Middelhavslandene, Tyskland og Benelux.

Dygtig forhandler, rejsevant og med et godt netværk

Du har oparbejdet et godt netværk blandt udenlandske producenter. Din forretningsmæssige indsigt dækker både de kulturelle forskelle hos leverandørerne og den kommercielle med hvordan produktet bedst markedsføres overfor kunder og konsumenter. Du motiveres af korte beslutningsgange og at blive en særdeles central nøglefunktion med stor synlighed i organisationen. Delika A/S har succes, og det er glade og positive kollegaer, du skal arbejde sammen med. Vi prioriterer, at du har samme tilgang og er løsningsorienteret med et positivt smittende humør.

Kulturen og nære samarbejdes parter

Kulturen er kendetegnet ved en positiv handlingsorienteret attitude med respekt for forskellighed. Der er højt til loftet og et godt humør med en uformel og direkte kommunikation. Kerneværdier er godt købmandskab og en loyal ageren både udad til i forhold til kunder, men også internt mellem kollegaer. Internt vil dine nærmeste kollegaer være fra salg, logistik og lager. Eksternt med leverandører i ind og udland.

Processen

Stillingen ønskes besat snarest og der indkaldes til samtaler løbende. Send derfor din motiverede ansøgning med CV allerede i dag. Ring gerne med afklarende spørgsmål til FoodCareer.dk på tlf. 5130 6866 til Christian Saabye Simonsen, Managing Partner.

Delika A/S er et succesrigt danskejet selskab med hovedaktiviteter lagt på produktion, salg og distribution af forædlede kød- og delikatesseprodukter. Distribution er hovedsageligt i Danmark, men der sælges også til Færøerne, Grønland, Sverige og Tyskland. Afsætningen sker via egen salgsorganisation med direkte leverancer til detail- og supermarkedskæder og i stigende grad i Foodservice segmentet. Delika A/S indgår i Delika Food Group A/S. Delika A/S har 110 ansatte, 280 Mio. DKK i omsætning og en sund indtjening. Delika A/S hovedkontor ligger centralt i Trekantområdet i Vamdrup og med egne fabrikker flere steder i landet. Læs mere på www.delika.dk